직인생략

서울경인금속가구공업협동조합

우편번호 : 07802　　주　소 : 서울특별시 강서구 공항대로 227, 612호(센트럴타워1차)
담당 : 부장 양은주/ 상무이사 오준환　전화: 02-924-7755　팩스: 02-924-8998

서금가협(경지) 제 50 호
시행일자 : 2026. 11. 06
경　　유 :
수　　신 : 조합원업체대표
참　　조 :

선 람		지 시		
접수	일자	. .	결 재 · 공 람		
	번호				
처리부서					
담 당 자					

제 목 : 공공조달과 민수 판매가격 차이 비교 및 원인파악을 위한 실태조사 협조 요청

중소기업중앙회에서는 공공조달계약 가격과 민간 판매가격 간 차이 발생 품목에 대한 현장사례를 파악하고자 다음과 같이 실태조사를 실시 하오니 해당사례가 있는 경우 조합으로 제출해 주시기 바랍니다.

다　　음

1. 조사대상 : 공공조달 참여 중소기업(조합원사)
2. 조사내용 : 공공조달 계약가격과 민간 판매가격 비교 및 원인 등
   (붙임 참고)
3. 요청사항 : 조사표 작성하여 조합으로 제출
   - 양　　식 : 붙임파일의 조사표 양식 활용
   - 제 출 처 : 조합 이메일(somfic@naver.com)
   - 제출기한 : 2026. 11. 13(금)까지

서울경인금속가구공업협동조합
이 사 장　박 봉 환

공공조달 가격 관리 강화 관련 실태조사 실시

중소기업중앙회 판로지원실

❑ 조사 추진 배경

○ 이준석 의원(개혁신당), AI·데이터 분석을 활용해 **조달청 나라장터의 고가 구매** 등 예산 낭비 의심 사례를 발굴하는 **「나랏돈 50조 찾기 프로젝트」 추진**(~10.26)

* 나랏돈 50조 찾기 프로젝트 홈페이지 : https://savetax.now

– 동일·유사 제품의 **나라장터 가격과 민간 온라인 판매가격 등을 비교**하고, 고가 구매·동일 모델 간 가격 차이·저가 대체재 등 유형 분석

* 나라장터 물품 약 105만개, 납품요구 약 280만건을 분석해 약 5,628억원 규모의 예산 낭비 의심 정황 확인했다고 발표

○ 전화기·멀티탭 등 일부 나라장터 구매 사례가 **국감을 통해 언론에 보도되어 공공조달 가격에 대한 부정적 인식 확산**

– **단순 시중 최저가 비교**가 중소기업자간 경쟁제품 및 조달납품 전반의 가격 문제로 일반화될 경우 **정상적인 제조기업의 납품가격 인하 압력** 및 **판로 위축**으로 이어질 가능성

❑ 조사 추진 개요

○ **(조사명)** 공공조달과 민간 판매가격 차이 발생 원인 및 사례 파악을 위한 실태조사

○ **(조사목적)** 제품별 특성을 고려한 단순 유통가격과 제조기업의 납품가격을 구분, 합리적인 비교가격 산정기준 제시 및 주요 가격 비교 데이터 검토

○ **(조사기간)** 11. 6(금) ~ 11. 16(월)

○ **(조사대상)** 관련 중소기업협동조합 및 중소기업

○ **(조사내용)** 가격 차이 주요 발생 원인, 비교 대상 제품과의 품질 차이 등

❑ 향후 계획

○ 실제 계약가격과 민간 판매가격 간 차이 발생 원인 품목별 분석, 객관적인 사례 및 자료 확보 통해 국회 및 정부 조치 대응

○ 공공조달 가격 형성 실태 및 정책 개선 연구 검토 등

공공조달과 민간 판매가격 차이 발생 원인 및 사례 파악을 위한 실태조사

최근 나라장터 공공조달 물품의 구매가격과 민간 온라인 판매가격 등을 AI·데이터 분석으로 비교하여 예산 낭비로 지적되는 사례들이 발생함에 따라 공공조달 가격에 대한 부정적 인식 확산이 우려되고, 가격 관리가 강화되는 상황입니다. 중소기업중앙회에서는 공공조달과 민간 판매가격 간 차이 발생 원인 및 실제 사례를 취합하고 분석하여 객관적인 대응 자료를 마련하고자 합니다. 조사 결과는 제도 개선 목적으로만 활용되오니 바쁘시더라도 응답을 요청드립니다.

기업명			주요제품		
담당자명		직함		연락처	

[가격차이 관련 주요 지적사항 예시]
* [멀티탭] (나라장터) 198,000원, (동일 규격, 동일 제품 시중가) 57,200원
* [사무실칸막이] (나라장터) 395,000원, (유사 규격, 유사 제품 시중가) 258,500원
* [보안용카메라] (나라장터) 1,241,000원, (같은 계열, 유사 제품 시중가) 720,000원

◎ 귀사가 생산·공급하는 제품 중 나라장터 가격과 온라인 판매가격 간 차이가 발생하는 제품 및 가격 차이의 주요 원인을 작성해 주십시오.

- 제 품	- 제품명(물품분류번호)	( )
	- 모 델 명	
- 나라장터	- 판 매 가 격	
	- 제품의 규격·사양	
- 민 간	- 판 매 가 격	
	- 제품의 규격·사양	
- 비교 대상 제품의 차이점 (구체적인 품질 차이 등)		
- 가격 차이 발생 유형 (복수 선택 가능)		① 제품 규격 및 사양 차이 ② 원자재 및 부품의 품질 차이 ③ 내구성·성능·수명 등 품질 차이 ④ 법정 인증 및 각종 시험성적서 취득 비용 ⑤ 공공기관 요구사항에 따른 별도 제작·맞춤 생산 ⑥ 납품장소 및 운송·설치 조건 차이 ⑦ 납품기한 및 긴급 납품 요구 ⑧ 무상 A/S 및 사후관리 의무 차이 ⑨ 하자보수 및 품질보증 조건 차이 ⑩ 민간 온라인 판매의 할인·쿠폰·행사 적용 ⑪ 대량구매·대량생산에 따른 단가 차이 ⑫ 기타( )
- 관련 증빙자료		

※ 필요시 증빙자료 별첨(계약정보, 제품 규격서, 견적서, 시험성적서, 민간온라인 판매페이지 등)